**Ideer/assosiasjoner med bilder:**

* Brukerinvolvering
* Bruke forskningsresultater mer
* Fellesskap/samarbeid:
	+ Samme retning
	+ Samme tid
* Må våge seg ut i ukjent terreng
* Forskjellighet som styrke
* Struktur i felles retning gir styrke
* Forskningstoget:
	+ Forskningstoget går når det går – vi må være på samme tog og ikke stå igjen på perrongen
	+ «Grunnmuren» og strekningen/skinnene må være på plass
	+ Må stoppe opp innimellom for å se hvor vi er – togets stoppestasjoner
* Både prosjekter og medarbeidere trenger «påfyll» (bensin)
* Forskningen er ofte «gammeldags»/utdatert
* Må tenke langsiktig
* Arbeide målrettet/strukturert
* Må gjennomføre/gjennomførbarhet
* Forskning er litt kjedelig
* Visualisere oppdraget/bruke designeffekter på prosjekter